

Số: /BHXH-TT
V/v truyền thông chuyên đề
về Luật số 51/2024/QH15 sửa đổi,
bổ sung một số điều của Luật BHYT

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

Kính gửi:

- Các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam;
- BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Ngày 27/11/2024, tại Kỳ họp thứ 8, Quốc hội khóa XV đã thông qua Luật số 51/2024/QH15 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật BHYT (Luật số 51/2024/QH15); nhằm tạo sự đồng thuận, thống nhất trong quá trình tổ chức triển khai Luật số 51/2024/QH15, kịp thời đưa chính sách BHYT tiếp tục đi vào cuộc sống, góp phần thực hiện mục tiêu công bằng, hiệu quả trong chăm sóc sức khỏe Nhân dân, BHXH Việt Nam đề nghị các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam, BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (sau đây gọi chung là đơn vị) thực hiện truyền thông chuyên đề về Luật số 51/2024/QH15, cụ thể như sau:

1. Nội dung truyền thông¹

1.1. Những điểm mới liên quan đến người tham gia BHYT; góp phần tạo thuận lợi, đáp ứng tốt hơn nhu cầu khám bệnh, chữa bệnh ngày càng tăng của người dân; qua đó, khẳng định mục tiêu đảm bảo an sinh xã hội, quyền, lợi ích hợp pháp của người tham gia, thụ hưởng chính sách, cụ thể:

- Những điểm mới về mở rộng đối tượng tham gia.
- Những điểm mới về mức đóng, phương thức đóng, thẻ BHYT.
- Những điểm mới về mở rộng phạm vi, quyền lợi của người tham gia.

1.2. Những điểm mới về chậm đóng, trốn đóng và xử lý vi phạm pháp luật về BHYT.

1.3. Các nhân vật thực tế tại địa phương là những người được thụ hưởng quyền lợi mở rộng theo Luật số 51/2024/QH15. Ghi nhận, đánh giá của người dân khi quyền lợi khám, chữa bệnh BHYT ngày càng được đảm bảo và mở rộng với chất lượng khám, chữa bệnh ngày càng nâng cao.

2. Hình thức truyền thông

Bám sát tinh thần Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác truyền thông chính sách, căn cứ hướng dẫn của Ngành và thực tiễn tại đơn vị, các đơn vị chủ động triển khai hoạt động truyền thông chính sách BHYT đảm bảo đa dạng, linh hoạt, phù hợp với từng nhóm chủ

¹ - Nội dung truyền thông chi tiết của điểm 1.1, 1.2: Tại Phụ lục đính kèm Công văn này.

- Nội dung truyền thông của điểm 1.3: Các đơn vị chủ động lựa chọn nhân vật thực tế để truyền thông sau khi Luật số 51/2024/QH15 có hiệu lực.

thể được truyền thông; tiết kiệm, hiệu quả, chống lãng phí theo tinh thần Chỉ thị số 150-CT/BCSD ngày 12/11/2024 của Ban Cán sự Đảng BHXH Việt Nam về tăng cường thực hành tiết kiệm, chống lãng phí ngành BHXH Việt Nam, Công văn số 4670/BHXH-TT ngày 11/12/2024 của BHXH Việt Nam về việc thực hiện các hình thức truyền thông theo tinh thần Chỉ thị số 150-CT/BCSD. Trong đó, chú trọng một số hình thức sau:

2.1. Truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng

- Phối hợp triển khai các tuyến tin, bài, tọa đàm, tiểu phẩm, Infographic,... truyền thông về các nội dung tại mục 1 Công văn này đăng tải trên các phương tiện truyền thông của các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương; ưu tiên các sản phẩm phù hợp để truyền thông trên mạng xã hội và qua các ứng dụng di động.

- Cung cấp thông tin truyền thông Luật số 51/2024/QH15 tới các cơ quan thông tấn, báo chí.

- Tăng cường thực hiện các bản tin, chuyên đề, tiểu phẩm phát thanh về Luật số 51/2024/QH15 trên hệ thống loa truyền thanh cơ sở và các chương trình truyền thông lưu động.

2.2. Truyền thông trên các phương tiện truyền thông của Ngành, môi trường Internet và mạng xã hội

- Tăng cường số lượng, tần suất đăng tải, chia sẻ các văn bản, tin, bài chuyên sâu, bài phỏng vấn, chương trình tọa đàm, clip, Infographic,...

- Tổ chức các hội nghị trực tuyến, livestream, Hội thi tìm hiểu chính sách, pháp luật BHYT trên môi trường Internet.

- Duy trì cung cấp thông tin tại mục 1 Công văn này trong mục Tin tức trên ứng dụng VssID - BHXH số.

- Lòng ghép truyền thông qua hệ thống Tổng đài hỗ trợ và các hoạt động chăm sóc khách hàng của Ngành.

2.3. Truyền thông trực tiếp qua các Hội nghị truyền thông, tư vấn, đối thoại

- Tổ chức các Hội nghị truyền thông, Hội nghị tư vấn - đối thoại chính sách,...

- Phối hợp với các sở, ngành, tổ chức chính trị - xã hội tích cực triển khai các hoạt động truyền thông hiệu quả, phù hợp.

- Truyền thông trực tiếp tại: Bộ phận Tiếp nhận hồ sơ và trả kết quả giải quyết thủ tục hành chính của cơ quan BHXH các cấp; Trung tâm Hành chính công của Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố; các Trung tâm Dịch vụ việc làm của tỉnh.

- Truyền thông lồng ghép tại các cơ sở khám, chữa bệnh; các buổi sinh hoạt của hội, đoàn thể; các cuộc họp Chi bộ, họp Tổ dân phố, buổi họp giao ban; các hoạt động văn hóa theo tập tục, tập quán từng địa phương.

- Tổ chức các gian hàng tư vấn, gian hàng an sinh.

2.4. Truyền thông qua các sản phẩm truyền thông

- Biên tập, thiết kế và sản xuất các sản phẩm truyền thông như: Tờ rơi, tờ gấp, Infographic, motion graphic, tiểu phẩm phát thanh/truyền hình,... về các nội dung nêu tại mục 1 Công văn này; ưu tiên sử dụng các sản phẩm truyền thông online, truyền thông qua QR code, trên các ứng dụng di động, nền tảng mạng xã hội.

- Xây dựng tài liệu truyền thông: niêm yết tại bảng tin công cộng; thông tin qua màn hình tại khu dân cư; lồng ghép trong các loại hình thông tin, truyền thông văn hóa cơ sở khác (nếu phù hợp).

3. Tổ chức thực hiện

3.1. Trung tâm Truyền thông

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, triển khai các nhiệm vụ sau:

- Là đầu mối cung cấp thông tin, hướng dẫn, đôn đốc BHXH các tỉnh triển khai thực hiện.

- Thực hiện tuyên tin, bài, các sản phẩm truyền thông,... về các nội dung tại mục 1 Công văn này trên các: phương tiện truyền thông của Ngành; trên môi trường Internet, mạng xã hội; trong đó, chú trọng các sản phẩm truyền thông hiện đại, dễ dàng tiếp cận trên ứng dụng điện thoại di động (Infographic, motion graphic,...).

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương; các đơn vị thuộc các bộ, ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội đẩy mạnh truyền thông về những điểm mới của Luật số 51/2024/QH15.

- Tiếp tục chủ động nắm bắt các thông tin được báo chí và dư luận xã hội quan tâm trong quá trình tổ chức thực hiện Luật số 51/2024/QH15 để kịp thời báo cáo, phối hợp với các đơn vị có liên quan đề xuất với Lãnh đạo Ngành các giải pháp thông tin, truyền thông phù hợp, hiệu quả.

- Biên tập, cập nhật thông tin đối với các sản phẩm truyền thông đã sản xuất hoặc sản xuất mới các sản phẩm truyền thông về BHYT (clip ngắn, Infographic, tờ rơi, tờ gấp, tiêu phẩm truyền thanh/truyền hình, motion graphic,...) cung cấp cho các đơn vị để tổ chức truyền thông.

- Tổ chức truyền thông lồng ghép trong các chương trình chăm sóc khách hàng của đơn vị (Hội nghị đối thoại, tư vấn,...); qua hệ thống Tổng đài chăm sóc khách hàng của Ngành; tư vấn, giải đáp những nội dung liên quan đến Luật số 51/2024/QH15.

3.2. Các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam

Các đơn vị có liên quan, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, thực hiện một số nội dung sau:

- Chủ động, kịp thời cung cấp các thông tin cần truyền thông về Luật số 51/2024/QH15 cho Trung tâm Truyền thông để phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông phù hợp.

- Chủ động nắm bắt, dự báo luồng thông tin và đề xuất các nội dung cần truyền thông liên quan đến việc triển khai thực hiện Luật số 51/2024/QH15 của đơn vị; cung cấp và phối hợp với Trung tâm Truyền thông triển khai các hoạt động truyền thông phù hợp.

- Phối hợp triển khai các hoạt động thông tin, truyền thông Luật số 51/2024/QH15 đảm bảo kịp thời, hiệu quả.

3.3. BHXH các tỉnh

- Chủ động tham mưu Cấp ủy, chính quyền, Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT; phối hợp với các cơ sở khám, chữa bệnh BHYT, các cơ quan báo chí tại địa phương và các đơn vị có liên quan tăng cường việc triển khai các hoạt

động truyền thông Luật số 51/2024/QH15 đảm bảo kịp thời, đa dạng, linh hoạt. Trong đó, ưu tiên sử dụng các hình thức truyền thông số, truyền thông đa phương tiện, trên môi trường Internet, mạng xã hội nhằm đảm bảo thực hiện hiệu quả, tiết kiệm, chống lãng phí.

- Tiếp tục nâng cao vai trò, trách nhiệm người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo công tác truyền thông Luật số 51/2024/QH15 theo hướng dẫn tại Công văn này đảm bảo thường xuyên, phù hợp, tiết kiệm và hiệu quả.

- Chú trọng đẩy mạnh sản xuất, đăng tải các tin, bài,... theo các nội dung truyền thông tại mục 1 Công văn này trên: Cổng Thông tin điện tử, các trang mạng xã hội của BHXH tỉnh, Ủy ban nhân dân và các sở, ngành liên quan; hệ thống loa truyền thanh cơ sở.

- Kịp thời cung cấp, định hướng thông tin truyền thông Luật số 51/2024/QH15 cho đội ngũ báo cáo viên các cấp và các cơ quan báo chí trên địa bàn.

- Rà soát, cập nhật các sản phẩm truyền thông đã sản xuất hoặc sản xuất mới các sản phẩm truyền thông về BHYT (clip ngắn, Infographic, tờ rơi, tờ gấp, tiểu phẩm truyền thanh/truyền hình, file phát thanh...); ưu tiên sử dụng các sản phẩm truyền thông online, truyền thông qua QR code, trên các ứng dụng di động,... đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, không lãng phí.

- Cung cấp thông tin, sản phẩm truyền thông cho các cơ sở khám, chữa bệnh BHYT để tuyên truyền qua: hệ thống loa bệnh viện; bảng Led, màn hình hiển thị điện tử,... đặt tại khu vực chờ khám bệnh; quầy tiếp nhận bệnh nhân của cơ sở y tế.

- Chủ động, thường xuyên kiểm soát, nắm bắt thông tin về tình hình triển khai thực hiện Luật số 51/2024/QH15 trên địa bàn để kịp thời lựa chọn nội dung, hình thức, giải pháp truyền thông phù hợp.

- Chỉ đạo, hướng dẫn triển khai các hoạt động truyền thông phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương; phối hợp thông tin những chính sách mới cho các Tổ chức Dịch vụ thu để thực hiện hiệu quả công tác truyền thông, vận động phát triển người tham gia.

Trên đây là hướng dẫn về việc tăng cường truyền thông chuyên đề về Luật số 51/2024/QH15 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật BHYT. BHXH Việt Nam yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc liên hệ về BHXH Việt Nam (*qua Trung tâm Truyền thông*) để được hướng dẫn chi tiết./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Tổng Giám đốc (để b/c);
- Các Phó TGD;
- BHXH: Bộ Quốc phòng, Công an Nhân dân;
- Lưu: VT, TT.

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**

Đào Việt Ánh